

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



ネットショップ運営成功の「本質」的手法を知る2日間

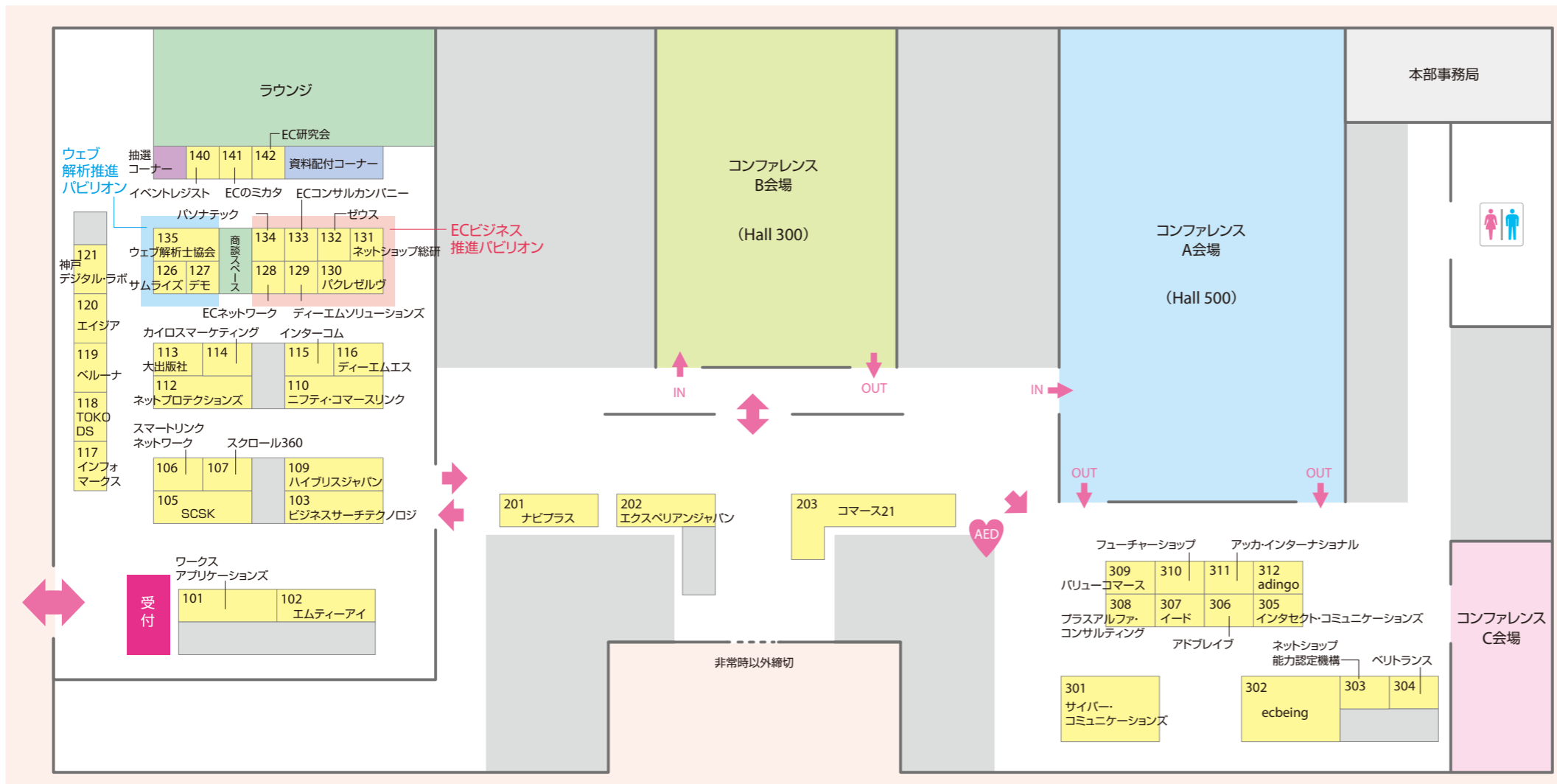


ネットショップ 担当者フォーラム

Net Shop Tantousha Forum

2012年12月6日(木)～2012年12月7日(金) 10:00～18:30 (展示会11:00～18:00) TFTホール(東京 有明)

会場MAP



参加企業一覧(五十音順)

出展企業名	小間No.	出展企業名	小間No.
株式会社アッカ・インターナショナル	311	株式会社ゼウス	132
株式会社adingo	312	株式会社ゼロスタート	セミナー出展
株式会社アドブレイブ	306	株式会社大出版社	113
アマゾン ジャパン株式会社	セミナー出展	株式会社ディー・エム・エス	116
一般社団法人 E-Commerce Asia Association	セミナー出展	ディー・エム・ソリューションズ株式会社	129
神戸デジタルラボ	121	株式会社デモ	127
EC研究会	142	株式会社転送コム	セミナー出展
株式会社ECコンサルカンパニー	133	株式会社TOKO DS	118
一般社団法人ECネットワーク	128	ナビプラス株式会社	201
ECのミカタ	141	ニフティ株式会社/ コマースリンク株式会社	110
株式会社ecbeing	302	日本ベリサイン株式会社	セミナー出展
株式会社イード	307	日本郵便株式会社	セミナー出展
イベントレジスト株式会社	140	一般社団法人日本優良品協会	セミナー出展
株式会社インターコム	115	株式会社ネットショップ総研	131
株式会社インターファクトリー	セミナー出展	一般社団法人 ネットショップ能力認定機構	303
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	305	株式会社ネットプロテクションズ	112
インフォマクス株式会社	117	ハイブリスジャパン株式会社	109
一般社団法人ウェブ解析士協会	135	株式会社バクセルズ	130
株式会社エイジア	120	バリューコマース株式会社	309
エクスペリアンジャパン株式会社	202	ビジネスサーチテクノロジー株式会社	103
SCSK株式会社	105	株式会社フューチャーショップ	310
株式会社エフカフェ/ 意考飛(上海)信息科技有限公司	セミナー出展	株式会社プラスアルファ・コンサルティング	308
株式会社エムティーアイ	102	ベリトランス株式会社	304
カ イロスマーケティング株式会社	114	株式会社ベルーナ	119
株式会社コマース21	203	株式会社ユーザーローカル	セミナー出展
株式会社サイバー・コミュニケーションズ	301	株式会社理経	セミナー出展
株式会社サムライズ	126	株式会社ワークスアプリケーションズ	101
Job-Hub(株式会社パソナテック)	134		
株式会社スクロール360	107		
株式会社スマートリンクネットワーク	106		

株式会社インプレスビジネスメディア
An impress Group Company
ネットショップ担当者フォーラム事務局
(株式会社コンベンションリンケージ内)
TEL : 03-3263-8689
FAX : 03-3263-8693
Email : net-shop-event@impressbm.co.jp

【主催】株式会社インプレスビジネスメディア 代表取締役社長
【特別協力】一般社団法人E-Commerce Asia Association(ECAA)/EC研究会/一般社団法人ECネットワーク/一般社団法人ウェブ解析士協会/一般社団法人日本Webソリューションデザイン協会(JWSDA)/公益財団法人日本通信販売協会(JADMA)/日本百貨店協会/一般社団法人日本優良品協会/一般社団法人ネットショップ能力認定機構
【プログラム委員会】
【委員長】中村 照明 (株式会社インプレスビジネスメディア 代表取締役社長)
【委員】天井 秀和 (インフォマクス株式会社 代表取締役社長) / 江尻 俊章 (一般社団法人ウェブ解析士協会 / 株式会社環 代表取締役社長) / 柴田 紳 (株式会社ネットプロテクションズ 代表取締役社長) / 杉浦 治 (一般社団法人ネットショップ能力認定機構 理事 事務局長) / 高山 隆司 (株式会社スクロール360 取締役 執行役員) / 塔筋 崇作 (インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 営業統括部 部長) / 中島 郁 (ネクストラス株式会社 代表取締役社長) / 野崎 耕司 (ビルコム株式会社 Executive Officer Director Business Development Div.) / 林 雅也 (株式会社ecbeing 代表取締役社長)

「O2O」「ネット広告集客術」「ソーシャルメディア活用」「顧客との絆」など、ECサイト運営のための「本質」手的手法と、最新動向を集約

2012年12月6日(木) コンファレンスプログラム

A会場 400名	B会場 200名	C会場 40名	D会場
9:50-10:00 オープニング(主催者挨拶)			
<p>10:00-10:40(40分) K1-1 基調講演 9億人のお客さまに絆がるか ～リアル小売業のネットビジネスへの挑戦～ イオン株式会社 Eコマース事業最高経営責任者 小玉 毅 氏</p>			
<p>10:50-11:30(40分) A1-1 特別講演 O2Oを利用した最新ECサイト構築事例のご紹介 株式会社ecbeing 代表取締役社長 林 雅也 氏</p>			
<p>11:40-12:20(40分) A1-2 特別講演 "リスタートアップ"で切り拓くスマホ・ビジネスの成功戦略 ～モバイルEC最大手「ニッセン」と二人三脚で培った成功方程式～ 株式会社エムティアイ Package Solution事業部 事業部長 小畑 陽一 氏</p>			
Exhibition Hour			
<p>12:40-13:20(40分) L1 ランチセッション 大手事例から学ぶ最新トレンドと基盤システム ～ソーシャル連携、スマホ戦略と最新サイトチェック項目～ 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 兼 株式会社ワークスコマース 執行役員 小寿 秀信 氏</p>	<p>12:20-13:10(50分) B1-1 EC研究会「4賞合同の授賞式」と【双方向のO2O】(対談) 司会: EC研究会 代表幹事 土屋 憲太郎 氏</p>	<p>13:00-13:30(30分) C1-1 利益向上サイト内検索 ECサイトに 今必要なのは検索エンジンの改善 株式会社ゼロスタート</p>	
Exhibition Hour			
<p>13:35-14:15(40分) A1-3 テクノロジーセッション LPOワークショップ ～組織でサイト改善する方法～ 株式会社VOYAGE GROUP UIO戦略室 室長 春元 和正 氏</p>	<p>13:20-14:00(40分) B1-2 協賛講演 Eコマースの最新動向2013 ～今すぐ実践できる!売上拡大を実現する戦略とは～ コマースリンク株式会社 取締役 才藤 孔敬 氏</p>	<p>13:50-14:20(30分) C1-2 ここまで来た! 企業間コラボの進化(某旅行会社様の事例)最適化される企業間の プロモーションサイト連携 株式会社理経</p>	
<p>14:25-15:05(40分) A1-4 テクノロジーセッション ファッション企業のためのO2O(オーツォー)講座 ～実店舗とWEBの相互集客のために今すべきこと～ 株式会社アパレルウェブ 取締役事業本部長 杉本 慎太郎 氏</p>	<p>14:10-14:50(40分) B1-3 協賛講演 集客数・コンバージョン率向上に関わるウェブセキュリティ対策 ～マーケティング担当者も知っておきたい最新セキュリティ事情～ 日本ベリサイン株式会社 SSL製品本部 ダイレクトマーケティング部 マネージャー 中川 就介 氏</p>	<p>14:40-15:10(30分) C1-3 中国通販市場(TV通販+Eコマース)の 今!?「通販」で中国市場進出を検討中の 企業必聴! 一般社団法人日本優良品協会</p>	
<p>15:15-15:55(40分) A1-5 なぜ今Amazonでネット通販をはじめなのか? ～手問いらずの 「Amazon出品サービス」と「フルフィルメント by Amazon」～ アマゾンジャパン株式会社 マーチャントサービス事業本部長 前田 宏 氏</p>	<p>15:00-15:40(40分) B1-4 協賛講演 ECがやるべきCRM戦略 ～メールマーケティングによる顧客育成からソーシャルCRMまで～ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング 取締役 見える化イノベーション推進部長 鈴木 賢治 氏</p>	<p>15:30-16:00(30分) C1-4 アジアEC最新情報と越境ECチャレンジ のすすめ 一般社団法人E-Commerce Asia Association</p>	
<p>16:05-16:45(40分) A1-6 テクノロジーセッション 人材 オイシックスの人材マネジメントに学ぶ、EC事業成長のポイント ～創業以来の一貫した信念と企業文化を、実際の事例を交えて紹介～ オイシックス株式会社 人材企画室 室長 大谷 昌雄 氏</p>	Exhibition Hour		
<p>16:55-17:35(40分) K1-2 基調講演 "売れるネット広告" ～ネット広告で"100%確実"に効果と売上を上げる仕組みとは?～ 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤 公一 氏</p>		<p>16:00-16:30(30分) C1-5 中国におけるEC(ネット通販)の最新状況と今後 ～EC サイトを立ち上げ、中国で販売するには～ 株式会社エフ カフェ[cafe, inc./意考飛(上海)信息科技有限公司]</p>	
		<p>16:30-17:00(30分) C1-6 Eコマース 海外販売対応への第一歩 株式会社転送コム</p>	
		<p>17:00-17:40(40分) C1-7 意外とカンタン! 国際郵便を利用して海外発送! 日本郵便株式会社</p>	

2012年12月7日(金) コンファレンスプログラム

A会場 400名	B会場 200名	C会場 40名
9:50- 開場		
<p>10:00-10:40(40分) K2-1 基調講演 PinterestはなぜECの売上を増やすのか? ～【右脳メディア】が拓くネットショップの未来～ ネスレ日本株式会社 デジタルメディア開発ユニット ユニットマネージャー 揖斐 理佳子 氏</p>		
<p>10:50-11:30(40分) A2-1 特別講演 EC新時代を生き抜く鍵は 現場担当者が語る「悩み改善ポイント」と「運用ノウハウ」 株式会社コマース21 セールス&マーケティング部 マネージャー 伊藤 健 氏</p>		
<p>11:40-12:20(40分) A2-2 特別講演 ECサイトのコンバージョン最大化に向けて 株式会社サイバー・コミュニケーションズ マーケティング・ソリューション本部 データデザイン部 マネージャー 鈴木 理恵 氏</p>		
Exhibition Hour		
<p>12:40-13:20(40分) L2 ランチセッション グローバル先進企業が推進する、「オムニチャネル」対策とは ～海外の最先端事例に学ぶ、今選ぶべきコマースソリューション～ ハイブリスジャパン株式会社 代表取締役社長 森田 正昭 氏</p>		<p>13:00-13:30(30分) C2-1 利益向上サイト内検索 ECサイトに 今必要なのは検索エンジンの改善 株式会社ゼロスタート</p>
Exhibition Hour		
<p>13:35-14:15(40分) A2-3 テクノロジーセッション アパレルECにおけるフルフィルメントとは 株式会社アッカ・インターナショナル 代表取締役 加藤 大和 氏</p>	<p>13:20-14:00(40分) B2-1 協賛講演 EC・通販におけるメールマーケティング 効果アップの盲点 エクスペリアンジャパン株式会社 営業部 マネージャー 桑原 聡 氏</p>	<p>13:50-14:20(30分) C2-2 思い通りに進化するECプラットフォームとは? 全てを実現するSaaS型ECサイト構築システム「えび すまーと」のご紹介 株式会社インターファクトリー</p>
Exhibition Hour		
<p>15:15-15:55(40分) A2-5 テクノロジーセッション ネットショップリスティング広告 成功の法則 ～売れるネットショップが必ず利用している、 検索連動型広告に依存せずに売上を上げるリスティング広告手法～ アナグラム株式会社 代表取締役 阿部 圭司 氏</p>	<p>14:10-14:50(40分) B2-2 協賛講演 400サイトを越える導入事例から見えてきた "賢い売り場活性化施策"とは!? ～サイトに眠る「5つのリソース」有効活用方法を大公開!～ ナビプラス株式会社 営業企画部 マネージャー 高橋 敏郎 氏</p>	<p>14:40-15:10(30分) C2-3 ここまで来た! 企業間コラボの進化(某旅行会社様の 事例)最適化される企業間のプロモーションサイト 連携 株式会社理経</p>
Exhibition Hour		
<p>16:05-17:35(90分) A2-6 パネルディスカッション EC、正しいベンダーの選び方 モデレータ: 株式会社インプレスビジネスメディア IT Leaders編集部 副編集長 川上 潤 司 パネリスト: ネットショップ担当者フォーラム プログラム委員</p>	<p>15:00-15:40(40分) B2-3 協賛講演 ECサイトの利益を最大化するサイト内検索パーソナライズの仕組み ～「一物多価」「オーダーメイド」「エリアターゲティング」と 情報検索という技術活用～ ビジネスサーチテクノロジー株式会社 商品企画・開発グループ グループリーダー 川邊 雄司 氏</p>	<p>15:30-16:00(30分) C2-4 「ECサイトはWEB広告だけじゃダメ」 成長鈍化を乗り越える売上向上戦略セミナー 株式会社アドブレイブ</p>
Exhibition Hour		
<p>17:45-18:25(40分) K2-2 基調講演 オンラインショッピングサイトを支える強い顧客ロイヤルティづくり(仮称) 株式会社JFRオンライン 代表取締役社長 榎本 朋彦 氏</p>	<p>15:50-16:30(40分) B2-4 協賛講演 ECサイトスマートフォン対応基礎講座 ～スマートフォン対応時の問題とソリューションのご紹介～ SCSK株式会社 ITエンジニアリング事業本部 ミドルウェアソリューション部 原田 健介 氏</p>	<p>16:20-16:50(30分) C2-5 見るべき情報が多すぎる! ソーシャル/ スマホ時代にこそ取り組むべき情報集約のススメ! 株式会社サムライズ</p>
Exhibition Hour		
	<p>16:55-17:35(40分) B2-5 協賛講演 "ネットで保険を売る"ライフネット生命のPDCAの回し方 ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 ウェブディレクター 加納 龍二 氏 株式会社ユーザーローカル コーポレートセールス ディレクター 渡邊 和行 氏</p>	