



基調講演


12月6日(木) 10:00-10:40(40分)
K1-1 基調講演
 9億人のお客さまとどこに絆がるか
 ~リアル小売業のネットビジネスへの挑戦~
 イオン株式会社
 Eコマース事業最高経
 営責任者 小玉 毅 氏




12月6日(木) 16:55-17:35(40分)
K1-2 基調講演
 “売れるネット広告”
 ~ネット広告で“100%確実に”
 効果と売上を上げる仕組みとは?~
 株式会社売れる
 ネット広告社
 代表取締役社長
 加藤 公一 氏



12月7日(金) 10:00-10:40(40分)
K2-1 基調講演
 PinterestはなぜECの売上を増やすのか?
 ~【右脳メディア】が拓くネットショップの未来~
 ネスレ日本株式会社
 デジタルメディア
 開発ユニット
 ユニットマネージャー
 摺妻 理佳子 氏




12月7日(金) 17:45-18:25(40分)
K2-2 基調講演
 オンラインショッピングサイトを支える
 強い顧客ロイヤリティづくり(仮称)
 株式会社JFRオンライン
 代表取締役社長
 櫻本 朋彦 氏




特別講演


12月6日(木) 10:50-11:30(40分)
A1-1 特別講演
 O2Oを利用した
 最新ECサイト構築事例のご紹介
 株式会社ecbeing
 代表取締役社長
 林 雅也 氏



12月6日(木) 11:40-12:20(40分)
A1-2 特別講演
 “リスタートアップ”で切り拓くスマホビジネス
 の成功戦略 ~モバイルEC最大手「ニッセン」と
 二人三脚で培った成功方程式~
 株式会社エムティーアイ
 Package Solution
 事業部 事業部長
 小畑 陽一 氏



12月7日(金) 10:50-11:30(40分)
A2-1 特別講演
 EC新時代で生き抜く鍵は!
 導入事例から見るメーカー、流通/小売業界の
 EC戦略
 株式会社コマース21
 セールス&マーケ
 ティング部
 マネージャー
 伊藤 健 氏




12月7日(金) 11:40-12:20(40分)
A2-2 特別講演
 ECサイトのコンバージョン最大化に向けて(仮)
 株式会社サイバー・コミュニケーションズ
 マーケティング・ソリューション本部
 データデザイン部
 マネージャー
 鈴木 理恵 氏




サポーターズスポンサー


12月6日(木) 15:15-15:55(40分) **A1-5 テクノロジーセッション**
 なぜ今Amazonで
 ネット通販をはじめるとか? (仮)
 ~手間いらずだから続けられる
 Amazonのしくみ~
 アマゾンジャパン株式会社
 マーチャントサービス事業本部長
 前田 宏 氏



12月6日(木) 12:40-13:20(40分) **L1 ランチセッション**
 大手事例から学ぶ最新トレンドと基盤
 システム ~ソーシャル連携、スマホ戦略
 と最新サイトチェック項目~
 株式会社ワークスアプリケーションズ 製
 品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブア
 ドバイザー 兼 株式会社ワークス
 コマース
 執行役員 小崎 秀信 氏




12月7日(金) 12:40-13:20(40分) **L2 ランチセッション**
 グローバル先進企業が推進する、
 「オムニチャネル」対策とは
 ~海外の最先端事例に学ぶ、
 今選ぶべきコマースソリューション~
 ハイブリッドジャパン株式会社
 代表取締役社長
 森田 正昭 氏




協賛講演


12月6日(木) 13:20-14:00(40分)
B1-2 協賛講演
 Eコマースの最新動向2013
 ~今すぐ実践できる!
 売上拡大を実現する戦略とは~
 コマースリンク
 株式会社 取締役
 才藤 孔敬 氏




12月6日(木) 14:10-14:50(40分)
B1-3 協賛講演
 集客数・コンバージョン率向上に関わるウェブ
 セキュリティ対策 ~マーケティング担当者も
 知っておきたい最新セキュリティ事情~ (仮)
 日本ベリサイン株式会社
 SSL製品本部 ダイレク
 トマーケティング部
 マネージャー
 中川 就介 氏




12月7日(金) 14:10-14:50(40分)
B2-2 協賛講演
 400サイトを越える導入事例から見てきた
 “賢い売り場活性化施策”とは!?
 ~サイトに眠る「5つの
 リソース」有効活用法
 を大公開!~
 ナビプラス株式会社
 営業企画部 マネージャ
 高橋 敏郎 氏




12月7日(金) 15:00-15:40(40分)
B2-3 協賛講演
 ECサイトの利益を最大化するサイト内検索パー
 ソナライズの仕組み ~「一物多価」「オーダー
 メイド」「エリアターゲティング」と~ 情報検索とい
 う技術活用
 ビジネスサーチテクノロ
 ジ株式会社 商品企画・
 開発グループグルー
 プリーダー 川邊 雄司 氏




12月6日(木) 15:00-15:40(40分)
B1-4 協賛講演
 ECがやるべきCRM戦略
 ~メールマーケティングによる顧客育成からソー
 シヤルCRMまで~
 株式会社プラスアル
 ファ・コンサルティング
 取締役
 見える化イノベーション
 推進部長
 鈴木 賢治 氏




12月7日(金) 13:20-14:00(40分)
B2-1 協賛講演
 EC・通販におけるメールマーケティング
 効果アップの視点
 エクスベリアンジャパン株式会社
 営業部
 マネージャー
 桑原 聡 氏



12月7日(金) 15:50-16:30(40分)
B2-4 協賛講演
 ECサイトスマートフォン対応基礎講座
 ~スマートフォン対応時の問題とソリューションの
 ご紹介~
 SCSK株式会社
 ITエンジニアリング事業
 本部
 ミドルウェア
 ソリューション部
 原田 健介 氏



12月7日(金) 16:55-17:35(40分)
B2-5 協賛講演
 ネットで保険を売る
 ライフネット生命のPDCAの回し方
 ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部
 ウェブディレクター
 加納 龍二 氏
 株式会社ユーザーロー
 カル コーポレートセー
 ルス ディレクター
 渡邊 和行 氏



プログラム委員会

【委員長】中村 照明 (株式会社インプレスビジネスメディア 代表取締役社長)
 【委員】天井 秀和 (インフォマックス株式会社 代表取締役社長) / 江尻 俊章 (一般社団法人ウェブ解析士協会 / 株式会社環 代表取締役社長) / 柴田 紳 (株式会社ネットプロテクションズ 代表取締役社長) / 杉浦 治 (一般社団法人ネットショップ能力認定機構 理事 事務局長) / 高山 隆司 (株式会社スクロール360 取締役 執行役員) / 塔筋 栄作 (インタセクト・コミュニケーションズ株式会社 営業統括部 部長) / 中島 郁 (ネクストラス株式会社 代表取締役社長) / 野崎 耕司 (ビルコム株式会社 Executive Officer Director Business Development Div.) / 林 雅也 (株式会社ecbeing 代表取締役社長)

株式会社インプレスビジネスメディア
 An impress Group Company

ネットショップ担当者フォーラム事務局
 (株式会社コンベンションリンケージ内)
 TEL : 03-3263-8689
 FAX : 03-3263-8693
 Email : net-shop-event@impressbm.co.jp



ネットショップ運営成功の「本質」的手法を知る2日間



ネットショップ 担当者フォーラム

Net Shop Tantousha Forum

2012年12月6日(木) ~ 2012年12月7日(金) 10:00~18:30 (展示会11:00~18:00)

TFTホール(東京有明)

事前登録者無料 (12月5日締切)

ネットショップ担当者フォーラム

※当日登録は入場料3,000円が必要です

<http://web-tan.forum.impressrd.jp/events/ec>

事前登録をすると
当日会場にて行われる
豪華抽選会の
抽選口数が**2倍に!**

「ネットショップ担当者フォーラム」は、ネットショップ運営成功の「本質」的手法を知るショップ担当者のためのイベントです。ネットショップ成功のための裏ワザはなく、企画、システム構築、集客、分析などを繰り返しながらノウハウを蓄積し、運営していくことが基本です。このイベントでは2日間にわたり、ネットショップの運営を成功に導く「本質」の手法を紹介し、多くのネットショップ担当者が理解し、知見を深める場を提供していきます。

【主催】株式会社インプレスビジネスメディア
 【特別協力】一般社団法人E-Commerce Asia Association(ECAA) / EC研究会 / 一般社団法人ECネットワーク / 一般社団法人ウェブ解析士協会 / 一般社団法人日本Webソリューションデザイン協会(JWSDA) / 公益社団法人日本通信販売協会(JADMA) / 日本百貨店協会 / 一般社団法人日本優良品協会 / 一般社団法人ネットショップ能力認定機構

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー

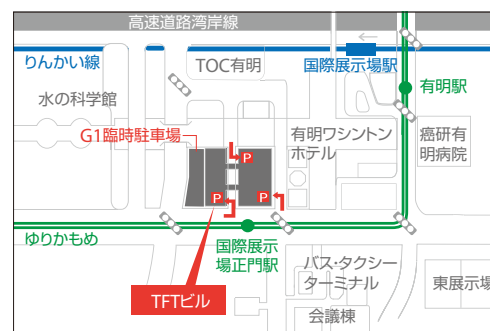


参加企業一覧(五十音順)

2012年10月25日現在

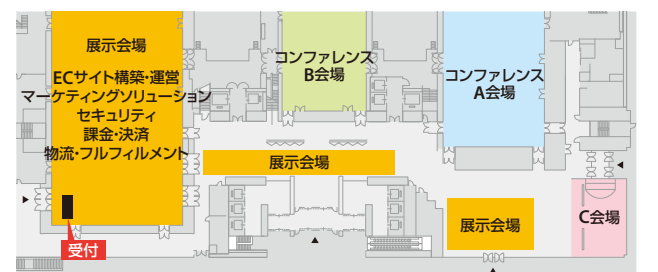
株式会社アック・インターナショナル	イベントレジスト株式会社	株式会社エフカフェ/意考飛(上海)信息科技有限公司	株式会社ゼウス	ニフティ株式会社	バリューコマース株式会社
株式会社adingo	株式会社イード	株式会社エムティーアイ	株式会社ゼロスタート	コマースリンク株式会社	ビジネスサーチテクノロジー株式会社
株式会社アドレブ	株式会社インターコム	カイトスマーケティング株式会社	株式会社大出版社	日本ベリサイン株式会社	株式会社フューチャーショップ
アマゾンジャパン株式会社	株式会社インターファクトリー	株式会社コマース21	株式会社ディー・エム・エス	日本郵便株式会社	株式会社プラスアルファ・コンサルティング
一般社団法人E-Commerce Asia Association	インタセクト・コミュニケーションズ株式会社	株式会社サイバー・コミュニケーションズ	株式会社ディー・エム・エスソリューションズ株式会社	一般社団法人日本優良品協会	株式会社ペルーナ
EC研究会	インフォマックス株式会社	株式会社サムライズ	株式会社デモ	株式会社ネットショップ総研	株式会社ユーザーローカル
株式会社ECコンサルカンパニー	一般社団法人ウェブ解析士協会	株式会社スクロール360	株式会社転送コム	一般社団法人ネットショップ能力認定機構	株式会社理経
一般社団法人ECネットワーク	株式会社エイジア	株式会社スマートリンク	株式会社TOKO DS	株式会社ネットプロテクションズ	株式会社ワークスアプリケーションズ
株式会社ecbeing	株式会社ecbeing	株式会社スクロール360	株式会社ナビプラス	ハイブリッドジャパン株式会社	
		株式会社スクロール360		株式会社バクレゼルヴ	

会場アクセス



TFTホール(東京有明)
 東京都江東区有明3-4-10
 りんかい線 国際展示場駅 下車
 徒歩約5分
 ゆりかもめ 国際展示場正門駅 下車
 徒歩約1分

会場MAP(TFT西館2F)



※解析士協会セミナーはTFTビル東館9階にて開催されます

「O2O」「ネット広告集客術」「ソーシャルメディア活用」「顧客との絆」など、ECサイト運営のための「本質」手的手法と、最新動向を集約

2012年12月6日(木) コンファレンスプログラム

A会場 400名	B会場 200名	C会場 40名	D会場
9:50-10:00 オープニング(主催者挨拶)			
10:00-10:40(40分) K1-1 基調講演 9億人のお客さまに絆がるか ～リアル小売業のネットビジネスへの挑戦～ イオン株式会社 Eコマース事業最高経営責任者 小玉 毅 氏			
10:50-11:30(40分) A1-1 特別講演 O2Oを利用した最新ECサイト構築事例のご紹介 株式会社ecbeing 代表取締役社長 林 雅也 氏			
11:40-12:20(40分) A1-2 特別講演 "リスタートアップ"で切り拓くスマホ・ビジネスの成功戦略 ～モバイルEC最大手「ニッセン」と二人三脚で培った成功方程式～ 株式会社エムティアイ Package Solution事業部 事業部長 小畑 陽一 氏			
12:20-12:40(20分) Exhibition Hour			
12:40-13:20(40分) L1 ランチセッション 大手事例から学ぶ最新トレンドと基盤システム ～ソーシャル連携、スマホ戦略と最新サイトチェック項目～ 株式会社ワークスアプリケーションズ 製品開発本部 ECシリーズ エグゼクティブアドバイザー 兼 株式会社ワークスコマース 執行役員 小寿 秀信 氏	12:20-13:10(50分) B1-1 EC研究会「4賞合同の授賞式」と【双方向のO2O】(対談) 司会: EC研究会 代表幹事 土屋 憲太郎 氏	13:00-13:30(30分) C1-1 利益向上サイト内検索 ECサイトに 今必要なのは検索エンジンの改善 株式会社ゼロスタート	
13:20-13:35(15分) Exhibition Hour	13:20-14:00(40分) B1-2 協賛講演 Eコマースの最新動向2013 ～今すぐ実践できる売上拡大を実現する戦略とは～ コマースリンク株式会社 取締役 才藤 孔敬 氏	13:50-14:20(30分) C1-2 ここまで来た! 企業間コラボの進化(某旅行会社様の事例)最適化される企業間の プロモーションサイト連携 株式会社理経	
13:35-14:15(40分) A1-3 テクノロジーセッション LPOワークショップ ～組織でサイト改善をする方法～ 株式会社VOYAGE GROUP UIO戦略室 室長 春元 和正 氏	14:10-14:50(40分) B1-3 協賛講演 集客数・コンバージョン率向上に関わるウェブセキュリティ対策 ～マーケティング担当者も知っておきたい最新セキュリティ事情～(仮) 日本ペリサイン株式会社 SSL製品本部 ダイレクトマーケティング部 マネージャー 中川 就介 氏	14:40-15:10(30分) C1-3 中国通販市場(TV通販+Eコマース)の 今!?「通販」で中国市場進出を検討中の 企業必聴! 一般社団法人日本優良品協会	
14:25-15:05(40分) A1-4 テクノロジーセッション ファッション企業のためのO2O(オーツォー)講座 ～実店舗とWEBの相互集客のために今すべきこと～ 株式会社アパレルウェブ 取締役事業本部長 杉本 慎太郎 氏	15:00-15:40(40分) B1-4 協賛講演 ECがやるべきCRM戦略 ～メールマーケティングによる顧客育成からソーシャルCRMまで～ 株式会社プラスアルファ・コンサルティング 取締役 見える化イノベーション推進部長 鈴木 賢治 氏	15:30-16:00(30分) C1-4 アジアEC最新情報と越境ECチャレンジ のすすめ 一般社団法人E-Commerce Asia Association	
15:15-15:55(40分) A1-5 なぜ今Amazonでネット通販をはじめのか?(仮) ～手間いらずだから続けられるAmazonのしくみ～ アマゾン ジャパン株式会社 マーチャントサービス事業本部長 前田 宏 氏	15:50-16:30(40分) B1-5 協賛講演 調整中	16:00-16:30(30分) C1-5 中国におけるEC(ネット通販)の最新状況と今後 ～EC サイトを立ち上げ、中国で販売するには～ 株式会社エフ カフェ[cafe, inc./意考飛(上海)信息科技有限公司	
16:05-16:45(40分) A1-6 テクノロジーセッション 人材 オイシックスの人材マネジメントに学ぶ、EC事業成長のポイント ～創業以来の一貫した信念と企業文化を、実際の事例を交えて紹介～ オイシックス株式会社 人材企画室 室長 大谷 昌雄 氏	16:30-16:55(25分) Exhibition Hour		
16:55-17:35(40分) K1-2 基調講演 "売れるネット広告" ～ネット広告で"100%確実"に効果と売上を上げる仕組みとは?～ 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 加藤 公一 氏		16:30-17:00(30分) C1-6 Eコマース 海外販売対応への第一歩 株式会社転送コム	
		17:00-17:40(40分) C1-7 意外とカンタン! 国際郵便を利用して海外発送! 日本郵便株式会社	
<p>※ EC運営に必要なウェブ解析を学ぶ無料体験講座</p> <p>定員:90名 参加費:無料 参加特典:初級ウェブ解析士検定公式テキストをもちろんプレゼント(4,200円相当) 講師:一般社団法人ウェブ解析士協会 代表理事 江尻俊章 主催:一般社団法人ウェブ解析士協会(WACA) 概要:ECサイト運営において必要なウェブ解析人材。ウェブ解析スキルをどのように身につければ良いのか? そのような悩みをお持ちの企業、ウェブ担当者様にオススメなのが当協会が主宰する「初級ウェブ解析士認定講座」です。ネットショップ担当者フォーラムでの特別体験講座ということで通常5時間の講座を、3時間に縮小しての開催となりますが、参加特典として、初級ウェブ解析士検定公式テキスト(4,200円相当)をもちろんプレゼントいたします。ネットショップ担当者フォーラムで最新情報を収集しつつ、ウェブ解析のスキルを体系的に学ぶ体験をしてみませんか。</p>			

2012年12月7日(金) コンファレンスプログラム

A会場 400名	B会場 200名	C会場 40名
9:50- 開場		
10:00-10:40(40分) K2-1 基調講演 PinterestはなぜECの売上を増やすのか? ～【右脳メディア】が拓くネットショップの未来～ ネスレ日本株式会社 デジタルメディア開発ユニット ユニットマネージャー 揖斐 理佳子 氏		
10:50-11:30(40分) A2-1 特別講演 EC新時代で生き抜く鍵は! 導入事例から見るメーカー、流通/小売業界のEC戦略 株式会社コマース21 セールス&マーケティング部 マネージャー 伊藤 健 氏		
11:40-12:20(40分) A2-2 特別講演 ECサイトのコンバージョン最大化に向けて(仮) 株式会社サイバー・コミュニケーションズ マーケティング・ソリューション本部 データデザイン部 マネージャー 鈴木 理恵 氏		
12:20-12:40(20分) Exhibition Hour		
12:40-13:20(40分) L2 ランチセッション グローバル先進企業が推進する、「オムニチャネル」対策とは ～海外の最先端事例に学ぶ、今選ぶべきコマースソリューション～ ハイプリスジャパン株式会社 代表取締役社長 森田 正昭 氏		13:00-13:30(30分) C2-2 利益向上サイト内検索 ECサイトに 今必要なのは検索エンジンの改善 株式会社ゼロスタート
13:20-13:35(15分) Exhibition Hour	13:20-14:00(40分) B2-1 協賛講演 EC・通販におけるメールマーケティング 効果アップの盲点 エクスペリアンジャパン株式会社 営業部 マネージャー 桑原 聡 氏	13:50-14:20(30分) C2-2 思い通りに進化するECプラットフォームとは? 全てを実現するSaaS型ECサイト構築システム「えび すまーと」のご紹介 株式会社インターファクトリー
13:35-14:15(40分) A2-3 テクノロジーセッション 株式会社アックインターナショナル 代表取締役 加藤 大和 氏	14:10-14:50(40分) B2-2 協賛講演 400サイトを超越する導入事例から見えてきた "賢い売り場活性化施策"とは!? ～サイトに眠る「5つのリソース」有効活用方法を大公開!～ ナビプラス株式会社 営業企画部 マネージャー 高橋 敏郎 氏	14:40-15:10(30分) C2-3 ここまで来た! 企業間コラボの進化(某旅行会社様の 事例)最適化される企業間のプロモーションサイト 連携 株式会社理経
14:25-15:05(40分) A2-4 テクノロジーセッション 調整中	15:00-15:40(40分) B2-3 協賛講演 ECサイトの利益を最大化するサイト内検索パーソナライズの仕組み ～「一物多価」「オーダーメイド」「エリアターゲティング」と～ 情報検索という技術活用 ビジネスサーチテクノロジー株式会社 商品企画・開発グループ グループリーダー 川邊 雄司 氏	15:30-16:00(30分) C2-4 「ECサイトはWEB広告だけじゃダメ」 成長鈍化を乗り越える売上向上戦略セミナー 株式会社アドブレイブ
15:15-15:55(40分) A2-5 テクノロジーセッション ネットショップリスティング広告 成功の法則 もう迷わない! ネットショップ担当者がリスティング広告を効率よく運用し、 さらに売上を上げる秘訣とは? アナグラム株式会社 代表取締役 阿部 圭司 氏	15:50-16:30(40分) B2-4 協賛講演 ECサイトスマートフォン対応基礎講座 ～スマートフォン対応時の問題とソリューションのご紹介～ SCSK株式会社 ITエンジニアリング事業本部 ミドルウェアソリューション部 原田 健介 氏	16:20-16:50(30分) C2-5 見るべき情報が多すぎる! ソーシャル/ スマホ時代にこそ取り組むべき情報集約のススメ! 株式会社サムライズ
16:05-17:35(90分) A2-6 パネルディスカッション EC、正しいベンダーの選び方 モデレータ: 株式会社インプレスビジネスメディア Web担当者Forum編集部 編集長 安田 英久 パネリスト: ネットショップ担当者フォーラム プログラム委員	16:30-16:55(25分) Exhibition Hour	
17:45-18:25(40分) K2-2 基調講演 オンラインショッピングサイトを支える強い顧客ロイヤリティづくり(仮称) 株式会社JFRオンライン 代表取締役社長 榎本 朋彦 氏	16:55-17:35(40分) B2-5 協賛講演 "ネットで保険を売る"ライフネット生命のPDCAの回し方 ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部 ウェブディレクター 加納 龍二 氏 株式会社ユーザーローカル コーポレートセールス ディレクター 渡邊 和行 氏	