

強調スニペット

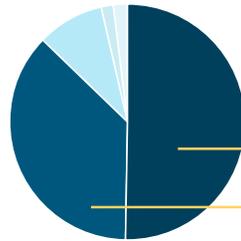
虎の巻



強調スニペット獲得のコツ！

- 人気の高い記事の冒頭に「要約」を追加する
- 記事の最後に説明のまとめを追加する
- 特に多く寄せられる質問（FAQ）を見つける
- 探偵になったつもりで！
- 必要ならサードパーティのランキングサイトを活用する
- 逆ピラミッド型でコンテンツを書く
- FAQの構造化データが役立つことがある

24% SERPの24%に
強調スニペットが
表示される



特に多い種類

文章 (50.5%)

リスト (36.9%)

強調スニペットが 表示されやすいキーワード

文章型：	リスト型：	表型：
Does (〜は〜するか)	Best (最高の)	Rates (利率)
Cost (コスト)	Improve (改善、向上)	Fixed (固定金利)
Difference (違い、差)	Workouts (ワークアウト)	Salary (給料)
Much (多くの)	Types (種類)	Conjugation (動詞の活用)
Between (〜と〜の間)	Ways (方法)	Accounts (口座、アカウント)
Description (説明)	Brands (ブランド)	Sizes (サイズ)
Deductible (控除の対象)	Starting (開始)	Purchases (購入)
Can (〜は〜できるか)	Exercises (運動)	Prices (価格)
What (何)	Recipe (レシピ)	Highest (最高値)
Average (平均)	Promote (宣伝)	Interest (利息)

順位が高いほど
強調スニペット獲得の
可能性は高くなるようだ

強調スニペットは半分がカルーセルを構成している。
カルーセルは、競争の激しいSERPの上位にニッチなコンテンツが食い込む
チャンスだ。ニッチで具体的にいこう。

最高のビールは？



2019年ビール世界ベスト50ランキング



さらに表示...

シアトル

ポートランド

ミルウォーキー

ラガー

IPA

カルーセル

強調スニペットの獲得方法

1. 自分のサイトがすでにSERPの1ページ目に入っていて、
強調スニペットが表示されるキーワードを見つける*。
こうしたキーワードは強調スニペットを獲得する
チャンスだ。
2. 強調スニペットの機会は潜在的なROIが高いものを優先する。
3. 検索者の意図を把握する。
4. 現在表示されている強調スニペットのコンテンツを評価する。
5. 1ページ目のオーガニックな検索結果に目を通す。
共通するテーマがないだろうか？
6. 現在の強調スニペットと同じ形式（リスト、文章、表など）で
それを凌駕する簡潔なコンテンツを提供する。
7. ページ上の不要なHTMLを整理して、
コンテンツをクロールしてもらいやすくする。
8. モニターする。STAT Search Analyticsは、強調スニペット獲得を
狙っているキーワードで検索順位が上下した時に
アラートを送信してくれる。
9. 必要に応じて、コンテンツ戦略の更新、調整、転換をおこなう。
これを繰り返す。

*Keyword
Explorerで
やってみよう