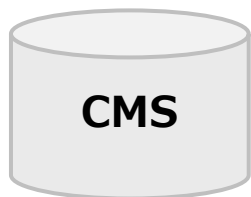


情報（コンテンツ）をシステムで一元管理し、自動的に生成するシステム

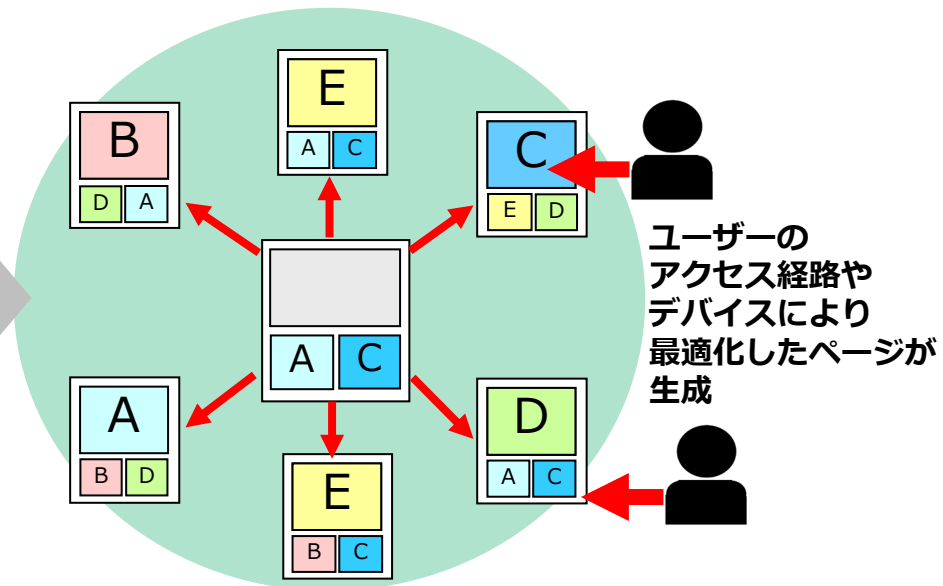
ユーザーごとに最適化された情報が、
利用シーンに応じて最適化された表現で出力できる

コンテンツ単位で
情報を登録

- A 基本情報
 - B ニュース
 - C 製品情報
 - D よくある質問
 - E サポート情報
- など

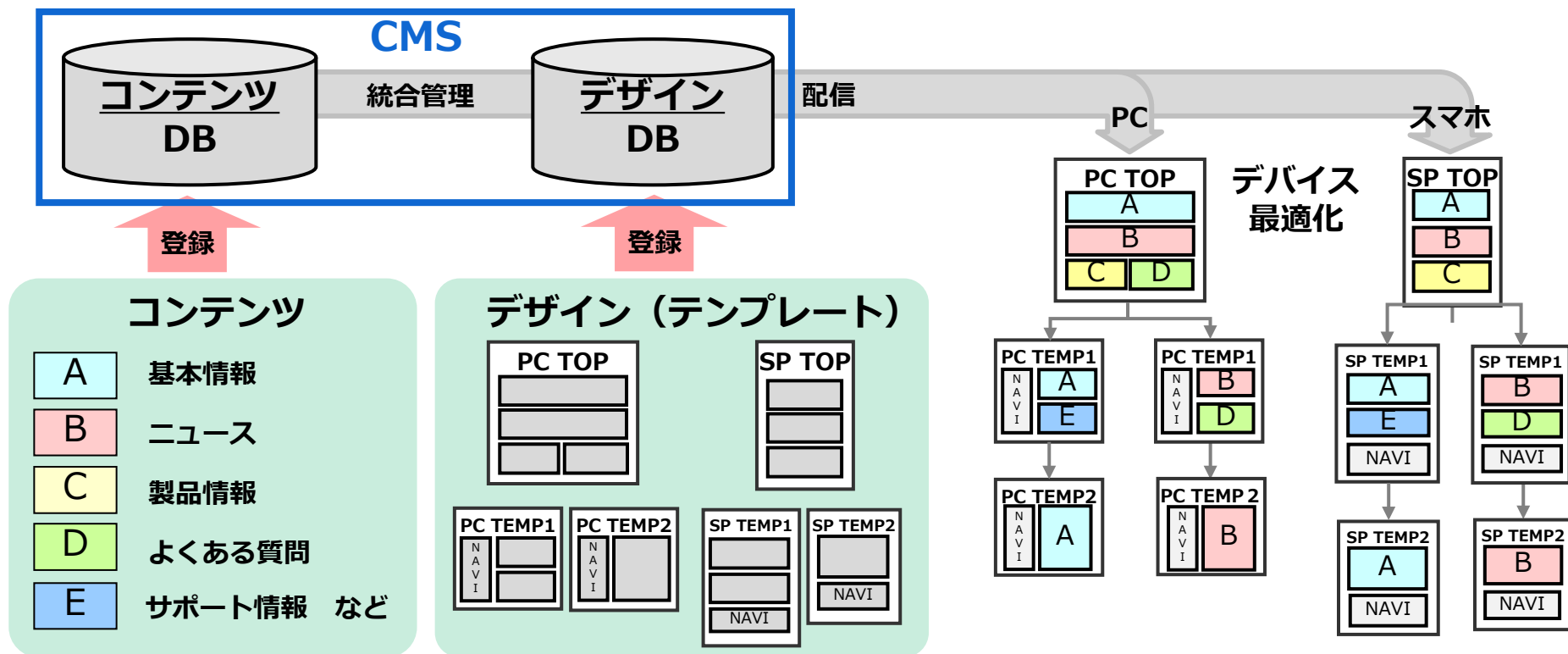


ユーザー毎に
必要なページを
生成

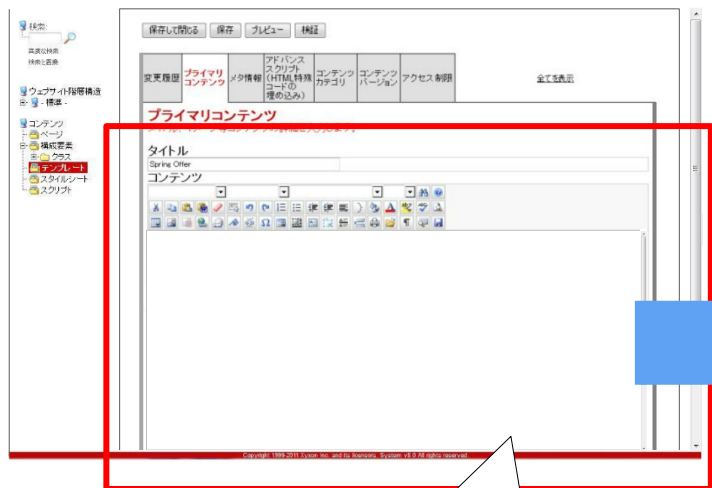


テンプレートの作り分けで、デバイス最適化が可能

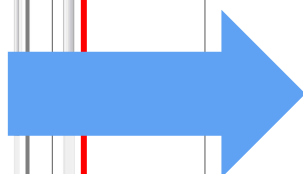
コンテンツの情報と表示するテンプレートを分けて管理することで、デバイスごとに最適化されたWebサイトが生成される



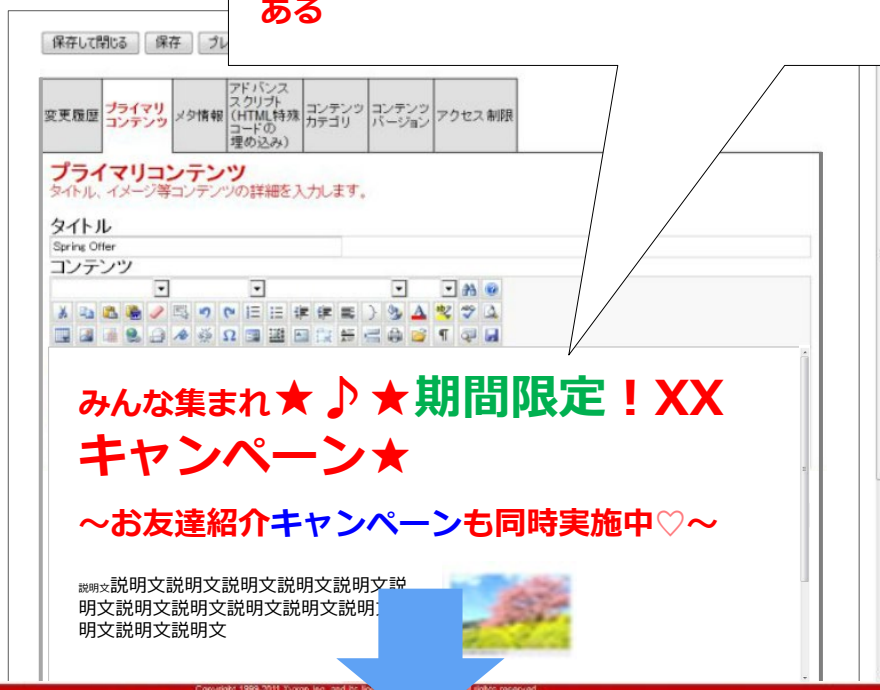
自由度を重視した設計



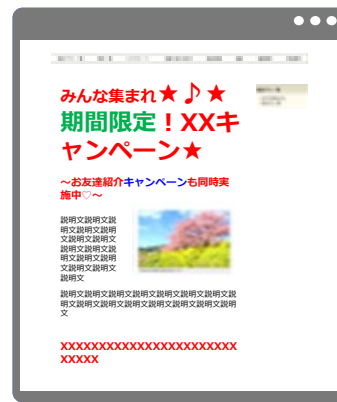
文字サイズやカラー、レイアウトなど、wordのように誰でも自由に設定できる



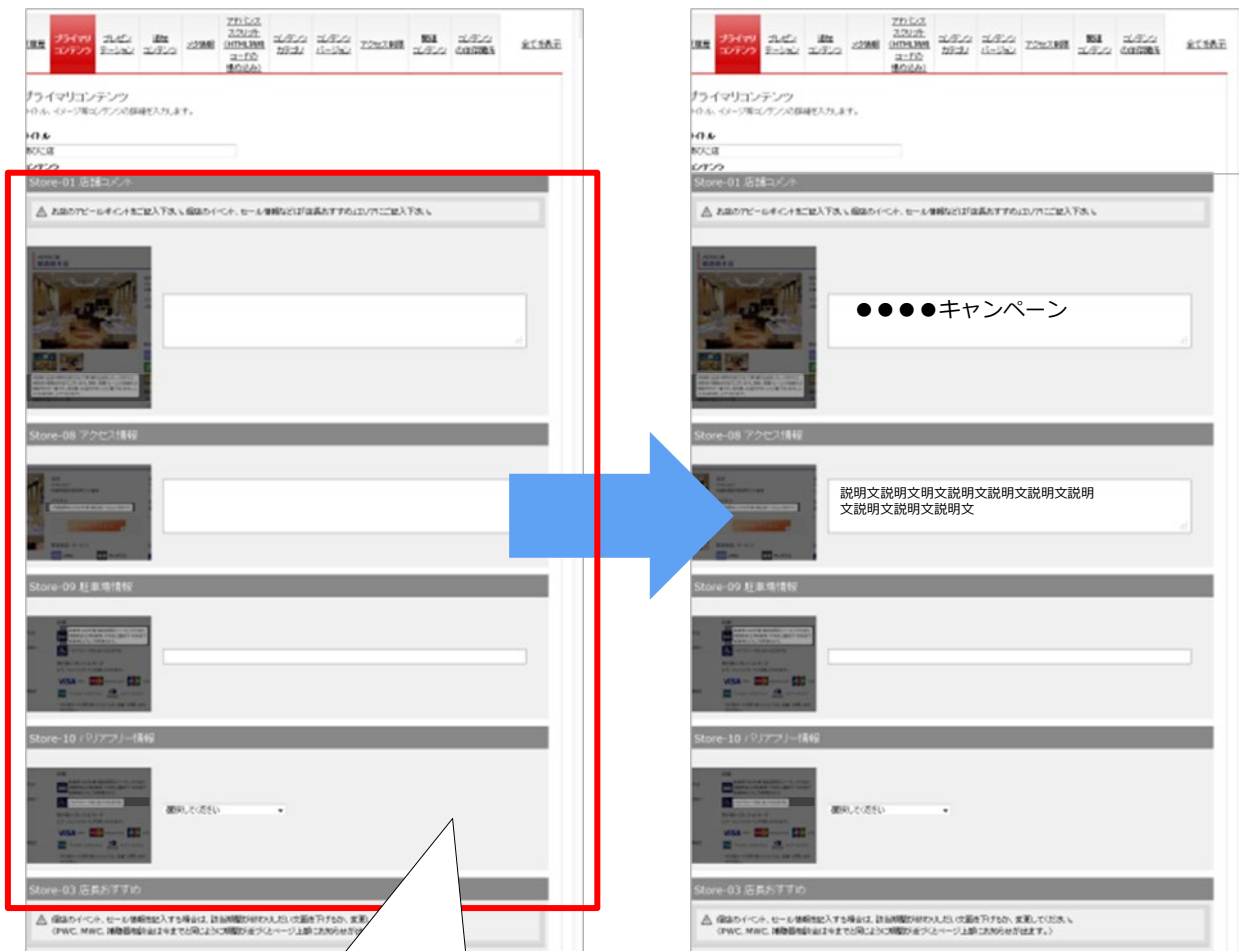
自由に出来るが故に、このように**企業ブランド**にそぐわない表現で発信されることもある



表示ページ



品質と更新性を考慮した設計



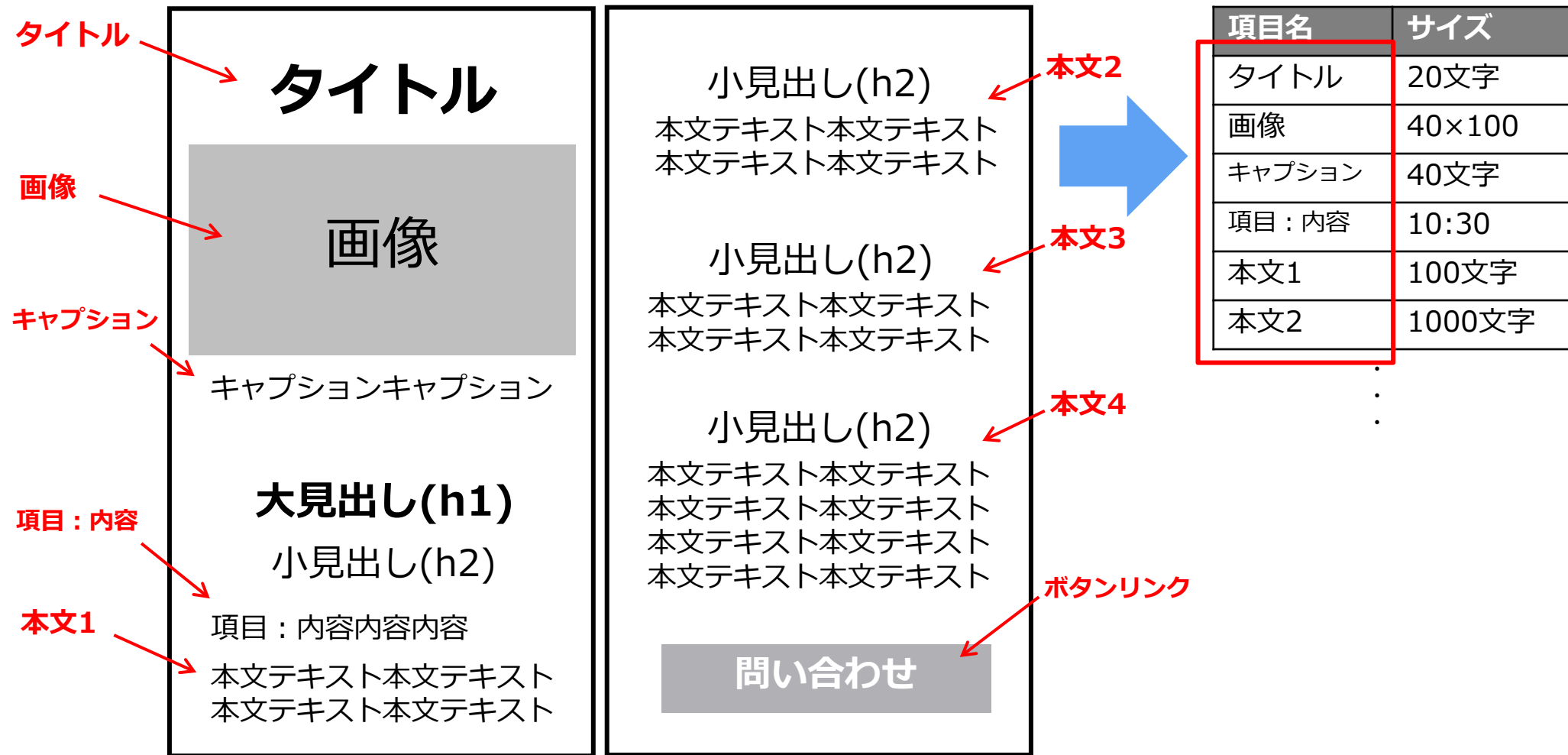
表示されるデザインはパーツ単位で定義されているため、**一定の品質を維持しながら情報発信が可能に**

表示ページ



文字サイズやカラー、レイアウトなどは自由に変えられないようにするが、テキスト入力や画像選択をするだけなので誰でも簡単に作れる

エレメント (情報の最小単位、要素) に分類

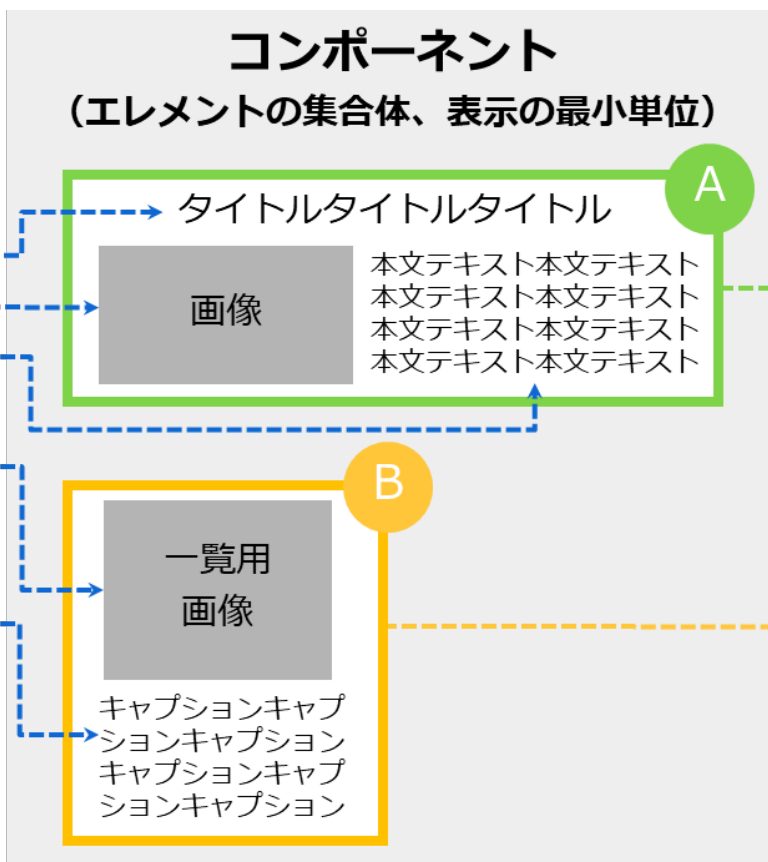


テンプレート（コンポーネントの集合体）を作成

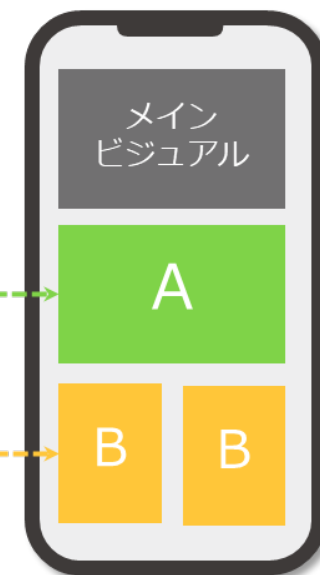
エレメント (情報の最小単位)

項目名	サイズ
タイトル	20文字
画像	40×100
本文1	100文字
本文2	1000文字
一覧用画像	30×30
商品画像	50×70
商品拡大画像	100×200
キャプション	200文字
説明	2000文字
説明用画像	50×70

コンポーネント (エレメントの集合体、表示の最小単位)



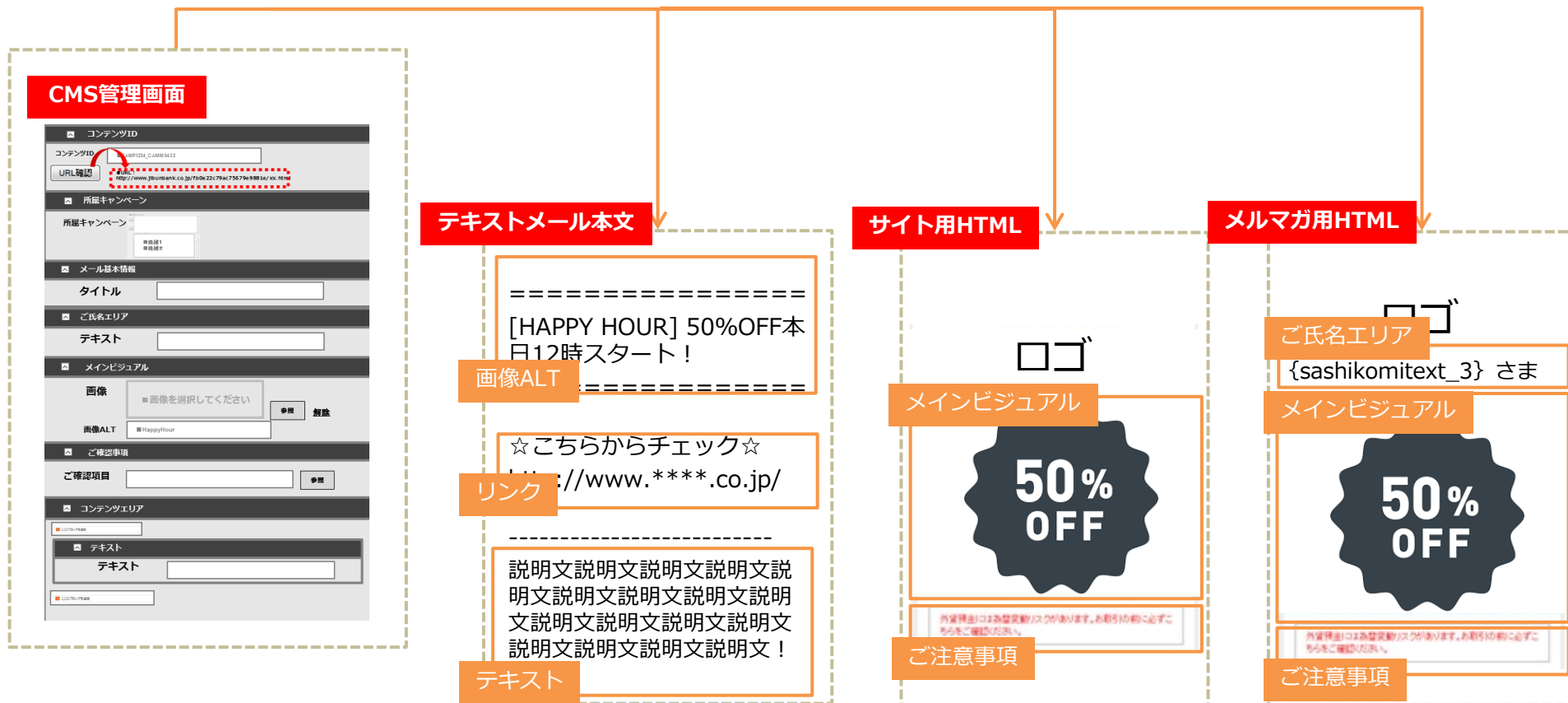
テンプレート (コンポーネントの集合体)



エレメントを組み合わせ
てコンポーネントを作成

コンポーネントを組み合わせ
てテンプレートを作成

サイトやメルマガの連動が可能



一貫性のあるマーケティング施策が可能

