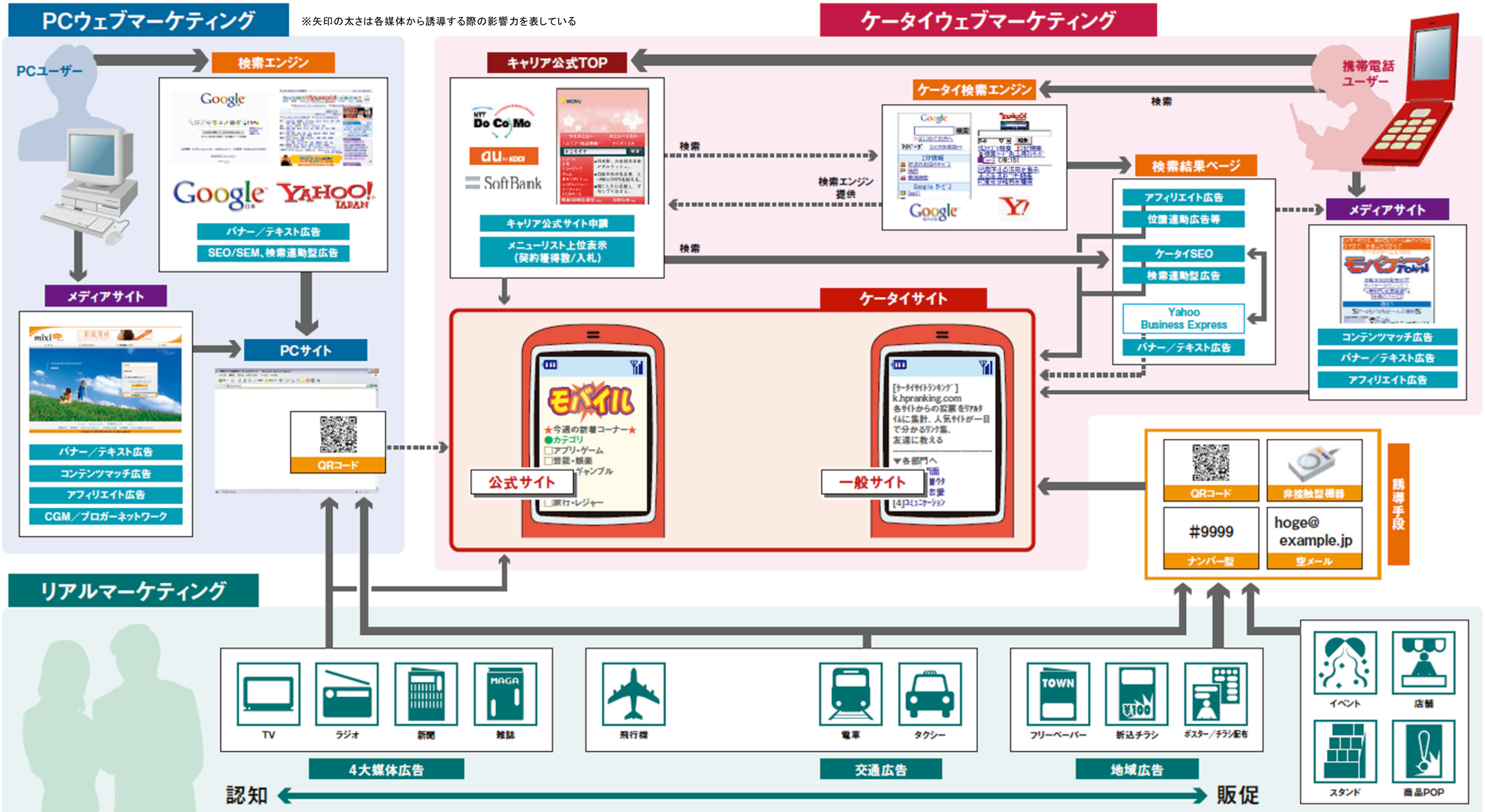
PCとケータイはここが違う ひと目でわかるケータイマーケティングマップ

図：マイネット・ジャパン

ケータイサイトへの集客は、以前はキャリア公式メニューからの誘導が主流だったが、検索エンジンのオープン化（一般サイトも検索対象化）により、SEOやリスティング広告が急速に定着しつつある。

さらに、各メディアからのアフィリエイト広告だけではなく、フリーペーパーなど生活のさまざまなシーンからの誘導を行うことができる点がケータイの特徴といえる。